

כלי מדיה | What's New

1.7.2020



INTERACTION



Google





קמפיין Discovery

 Watching videos on mobile

Catching up on interests 

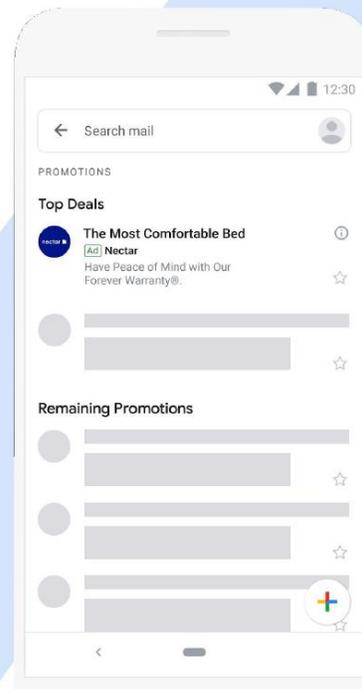
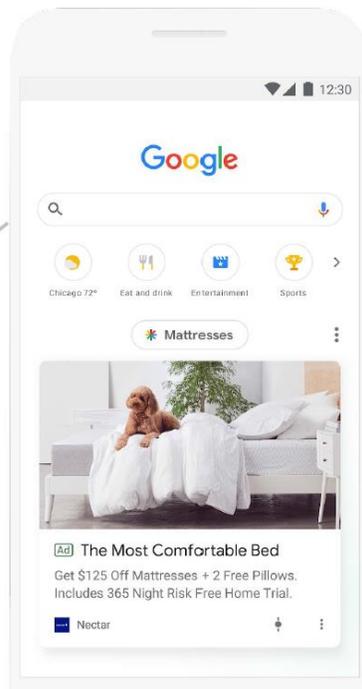
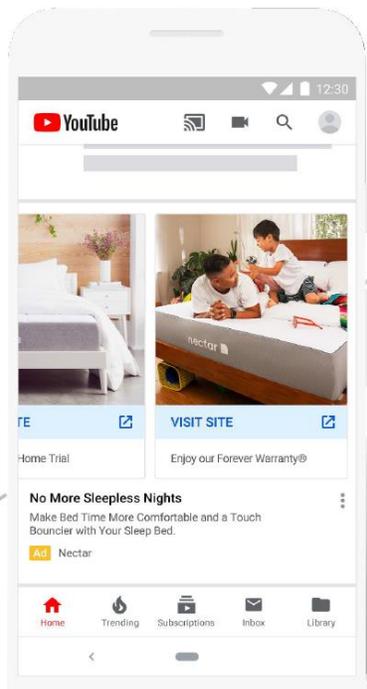
 Reading through emails

- קמפיין דיספליי בעל פוטנציאל חשיפה לקהל רחב וטרגוט לפי סגמנטים במוצרי גוגל השונים (Youtube, Gmail, Discover).
- קריאייטיב אטרקטיבי ורלוונטי יותר. באמצעות הזנת תמונות, כותרות ותיאורים, גוגל יודעת לזהות את השלב בו נמצא הלקוח ולהרכיב לו את המודעה הרלוונטית ביותר מהחומרים שהוזנו למערכת.
- קמפיין אוטומטי שמבוסס על מערכת הלמידה האוטומטית של גוגל ויכולתה להגיש את המודעה הרלוונטית ביותר ולמקסם ביצועים.
- האופטימיזציה והמדידה מתבצעת על המרות, ומומלץ לרוץ תקופה ממושכת למקסום התוצאות.





קמפיין Discovery



כיצד נראות המודעות?





קמפיין Universal



- קמפיין שמטרתו קידום הורדת אפליקציות ושימוש בהן.
- קמפיין אוטומטי שמבוסס על מערכת הלמידה האוטומטית של גוגל ויכולתה להגיש את המודעה לגולשים שהסיכוי שיורידו וישתמשו באפליקציה יהיה גבוה יותר.
- לא ניתן להגדיר קהלים ספציפיים בקמפיין למעט מיקום גיאוגרפי, והטרגוט מתבסס על מערכת הלמידה האוטומטית של גוגל.
- המודעות יכולות להופיע במוצרי הפרסום של גוגל: תוצאות חיפוש, Google Play, Youtube, רשת המדיה וכו'.
- ישנו הצורך להזין טקסט למודעות.
- האופטימיזציה והמדידה מתבצעת על הורדת האפליקציה.



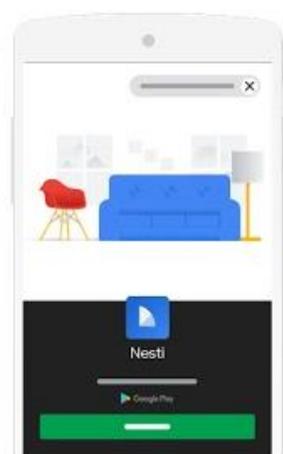
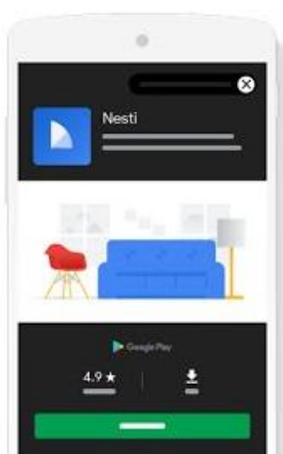
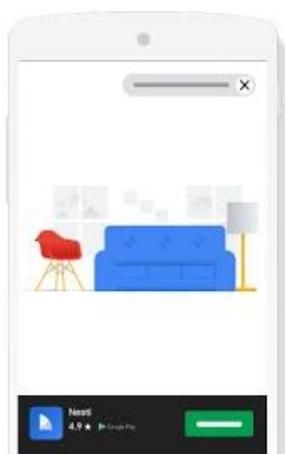


קמפיין Universal

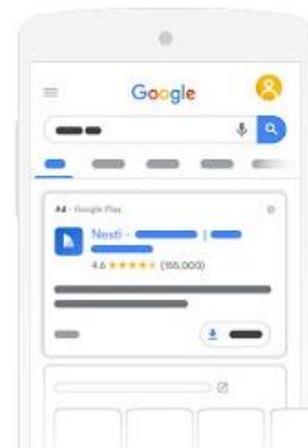
רשת המדיה של Google



Google Play



רשת החיפוש של Google

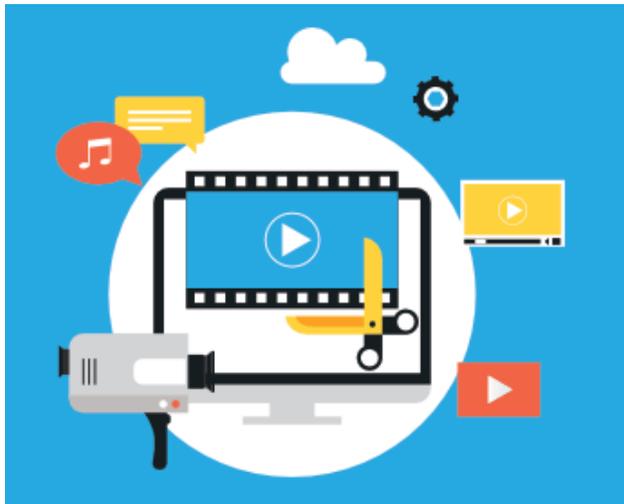


כיצד נראות המודעות





Video Builder



- כלי חדש של YouTube שמאפשר לבנות וידאו בצורה פשוטה ללא עריכה.
- חוסך עלויות וזמני הפקה.
- ניתן לייצר סרטונים באורכים שונים כולל וידאו "6" וגרסאות ארוכות יותר על בסיס תבניות מובנות.
- אז מה צריך?
לוגו, טקסט, תמונות.
- מה הכלי מספק?
תבנית וידאו, מוזיקה מובנית שאפשר לבחור, פונט, צבעים.



FACEBOOK

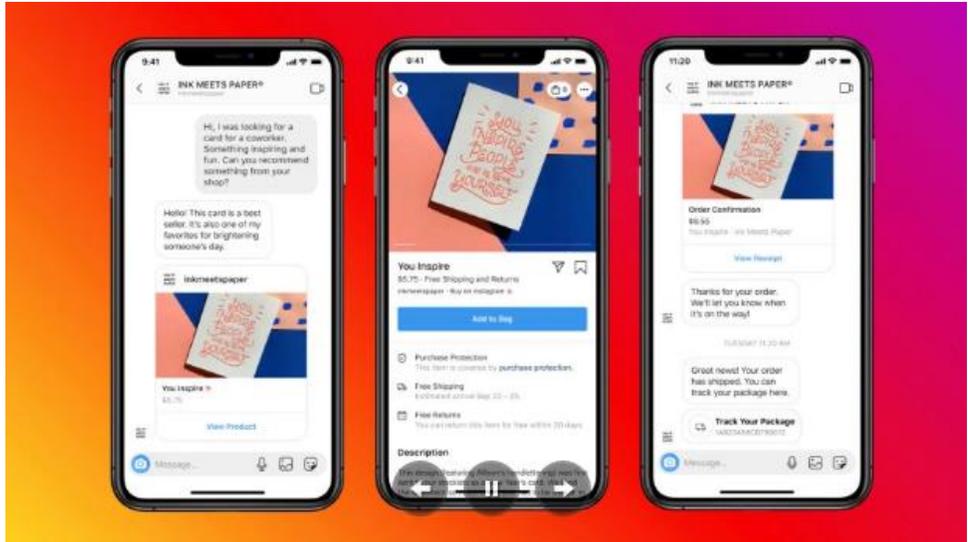
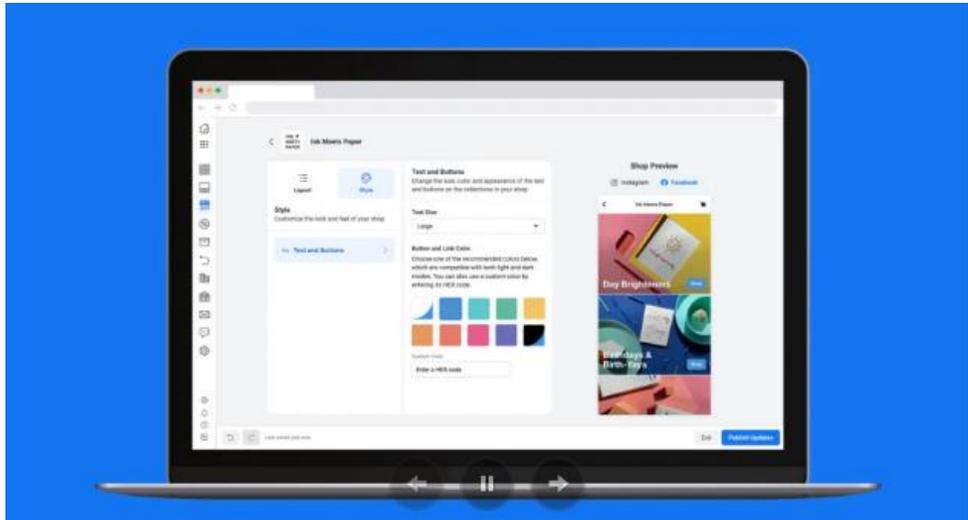


Facebook Shops

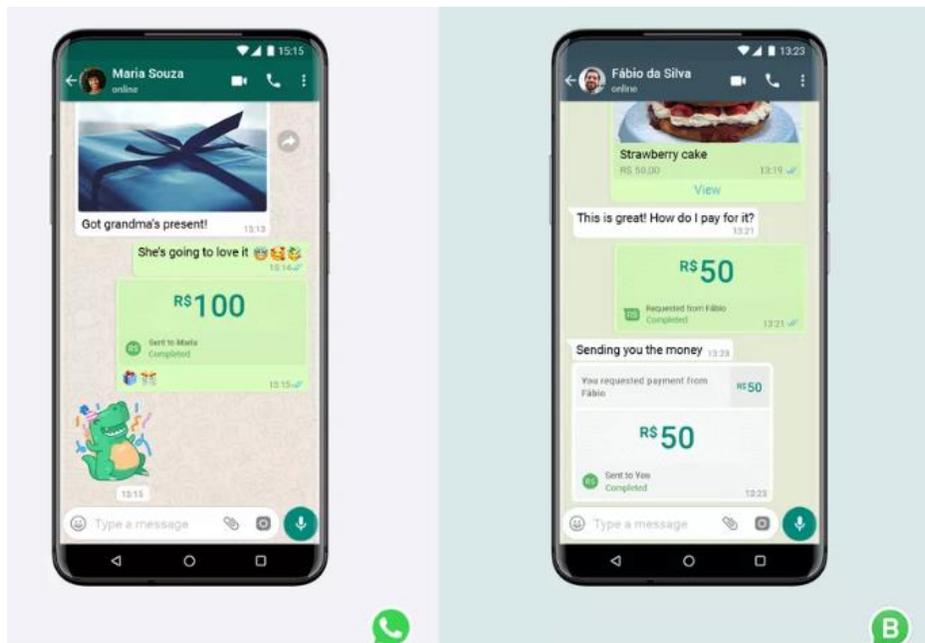
פייסבוק השיקה לאחרונה את פלטפורמת הקניות החדשה לעסקים קטנים
חנויות מקוונות שנמצאות בפייסבוק ובאינסטגרם

- מה החידוש? - להנגיש את חוויית הקניה והמכירה בפייסבוק גם לעסקים קטנים, לתת להם אפשרות למכור אונליין בהשקעה מינימלית (יכול להיות רלוונטי לכמה מהלקוחות שלנו) ולקדם את המסחר בה בצורה משמעותית. בעקבות הקורונה, זה צעד משמעותי שיכול לעזור לעסקים הקטנים להתאושש מכיוון שהשירות הוא פשוט להקמה וחינמי.
- החנויות יהיו ממוקמות בפרופילים העסקיים בפייסבוק ובאינסטגרם ויאפשרו למותג לבחור אילו פריטים הוא רוצה להציג מתוך הקטלוג שלו, תוך כדי התאמה אישית של מראה החנות ע"י צבעים, עיצובים ותמונות קאבר שמדברות בשפת המותג.
- המשמעות היא בעצם שכל מותג, לא משנה מה התקציב או הגודל שלו - יוכל להביא את העסק שלו לפרונט ולהתחבר ללקוחות בצורה קלה יותר. הגולש יוכל לדפדף בין המוצרים ולשמור אותם ברשימה ייעודית ובדיוק כמו בחנות פיזית, אם הגולש נתקל בשאלות - הוא יוכל לשלוח שאלות בפלטפורמות הצ'טים (מסנג'ר, וואטספ, אינסטגרם דיירקט) ולקבל מענה של שירות לקוחות מידי.
- ✓ ניתן יהיה לעקוב אחרי ההזמנה שלנו גם דרך הצ'טים.
- ✓ נוכל לשלם דרך האתר של החנות או ישירות דרך פייסבוק ואינסטגרם - כרגע האופציה הזו פתוחה רק בארה"ב.
- ✓ פייסבוק אומרים שבעתיד נוכל לשלם למפרסם ישירות דרך פלטפורמות הצ'אטים בנוסף.





Facebook Pay



חברת וואטסאפ השיקה בשעה טובה את שירות התשלומים שלה דרך האפליקציה - Facebook Pay.

השירות פתוח כרגע רק בברזיל והיתרונות העיקריים שלו בשלב זה הוא שלא יגבו עמלות על הפעולות ושניתן לשלם תוך כדי צ'אט עם שירות הלקוחות של העסק.



גדלים מומלצים

פייסבוק אינסטגרם

יחס	רוחב	גובה	כלי
01:01	1080	1080	פוסט סטטי
09:16	1080	1920	סטורי סטטי
01:01	1080	1080	סרטון ריבועי פייסבוק + אינסטגרם
02:03	1080	1620	סרטון ורטיקלי במידה ועולים רק בפיד פייסבוק
09:16	1080	1920	סטורי סרטון ורטיקלי
04:05	1080	1350	סרטון ורטיקלי במידה ועולים גם בפיד פייסבוק וגם באינסטגרם

קידום מתוך אינסטגרם, לא בקמפיין דארק

לא מומלץ, ההמלצה היא לרוץ בכל המיקומים בכדי לתת למערכת להחליט מתי לתפוס את היוזר בזמן ובמקום הנכון.



SOCIAL MEDIA



TikTok

מעט סטטיסטיקה

מבט על לגבי אופי הפעילות של TikTok בישראל



3 Million
Monthly Active Users



9 Times
Average user APP
openings

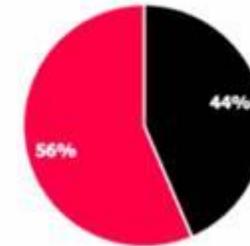


49 Minutes
Average daily time spent
on TikTok



8.6 Billion
Monthly video views

User Gender Breakdown
Israel, OCT 2019



Female Male

* נתונים עדכניים לחודש אוקטובר



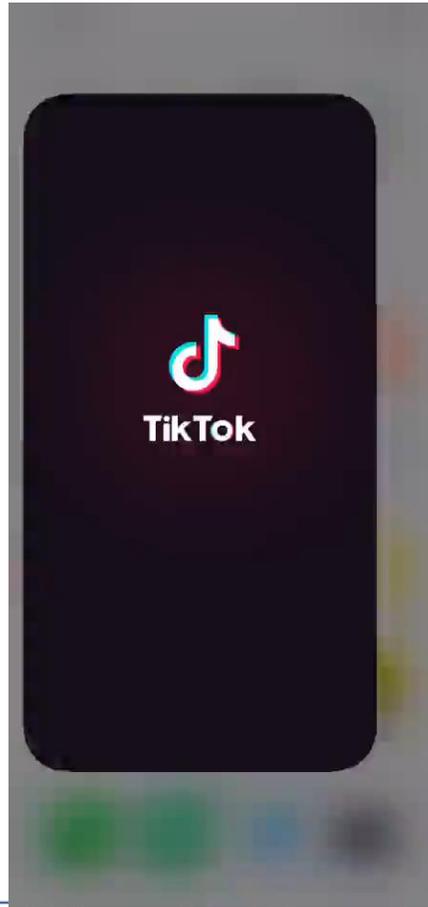
TikTok

הכלים הזמינים

User flow | When you enter TikTok world...

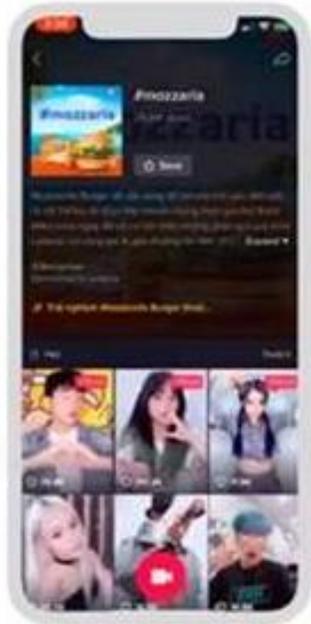


TikTok



TikTok

כלים זמינים



100%
SOV (CPT buying model).

3s-5s
video (sound-off) or 3
seconds static picture.

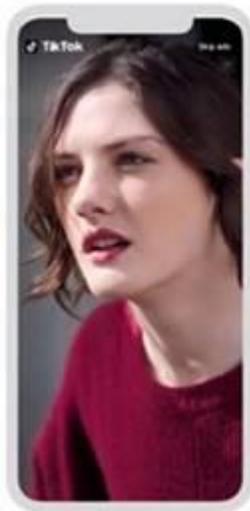
1. Brand Takeover

- מודעה המשתלטת על המסך כולו, מופעל ללא סאונד אקטיבי. זוהי המודעה הראשונה אותה המשתמש רואה אותה עם הכניסה לאפליקציה.
- המודעה תוצג כסרטון של 3-5 שניות או כתמונה סטטית למשך 3 שניות.
- ניתנת האפשרות להנחית בעמוד נחיתה חיצוני וגם בתוך האפליקציה (עמוד הלקוח).
- המודעות, כאמור, יהיו כהזמנה מראש והעלות נאמדת בכ- 10,000 דולר ליום ובעלת התחייבות הינה ל-1,900,000 חשיפות.



TikTok

כלים זמינים



100%
SOV (CPT buying model).

5s-60s
video with auto-play, sound-on (optimized for 15 seconds)

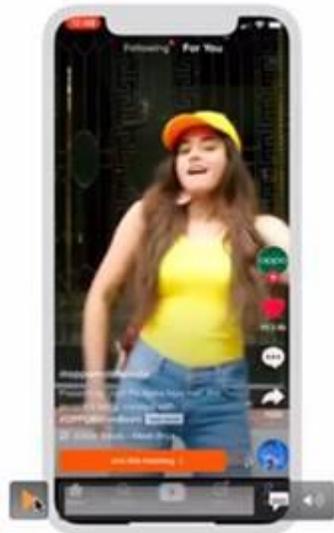
.2 Top View:

- גם הכלי הזה פוגש את המשתמש בפתיחת האפליקציה; מדובר בפורמט וידיאו שנועד לתת אימפקט משמעותי למותג, ריץ' רחב ואינטראקציה עם המשתמשים.
- נפתח ללא סאונד אקטיבי.
- מייצר אינטראקטיביות למותג באמצעות אינטראקציות כמו לייקים, תגובות, שיתופים, מעקב אחרי העמוד וכו'.
- ניתנת האפשרות להנחית בעמוד נחיתה חיצוני או פנימי.
- אורך הסרטון יכול לנוע בין 5 שניות לעד דקה (עובד על autoplay).
- האופטימיזציה למודעה מסוג זה דומה לזו של thuplay בפייסבוק - 15 שניות.
- העלות נאמדת על כ- 15,000 דולר ליום ובעלת ההתחייבות לכ- 1,900,000 חשיפות.



TikTok

כלים זמינים



Clear

CTA button with 26 copies.

60s

maximum play duration.

.3 In Feed Ads:

- מאפשר יצירת אינטראקציות (לייקים, שיתופים וכו').
- תינתן האפשרות למשתמשי ה-TikTok לייצר סרטונים עם הפסקול של הסרטון המקורי.
- המשך קבלת חשיפות אורגניות גם לאחר סיום הקידום הממומן.
- ניתן להנחית בעמוד נחיתה חיצוני או פנימי.
- העלות של הכלי נאמדת בכ-5,000 דולר ליום ובעלת התחייבות ל-828,000 חשיפות.

לכלי זה ישנה אפשרות ליצירת מודעת storytelling וידיאו, במטרה לייצר אינטראקציה עם המשתמשים או לייצר המרות.





Facebook Rooms

זום, מאחוריך! פיצ'ר החדרים החדש של פייסבוק

- פלטפורמת וידיאו המסוגלת לארח עד כ-50 אנשים בו זמנית.
- סיור בין חדרי וידיאו צ'אט בקבוצות ואירועים שונים, כולל חדר פרטי.
- היתרון הבולט הוא שימוש בשיחות ללא הגבלת זמן והחלפת רקעי 360, בהתאם לתזוזה של המשתמש.
- קיים כבר בפייסבוק בארץ ובהמשך בפלטפורמת אינסטגרם וואטסאפ.



Instagram Reels

התשובה של אינסטגרם לטיקטוק
(עדיין לא נפתח בארץ)



רילס מאפשרת ליצור סטוריז עם ליפסינק וריקודים,

יחד עם פיצ'רים יחודיים לפלטפורמה:

- פילטרים של אינסטגרם
- קטלוג מוזיקה לבחירה
- הוספת כתוביות עם מילות השיר
- יצירת מעברים חלקים בין הקליפים באמצעות כלי Ghost, המראה סרטון בחצי שקיפות, לפני שמתחילים לצלם את הסרטון הבא.



תודה!



INTERACTION

